



Diálogo Entre España y América Latina

Las Máscaras del Encuentro

 Commedia dell'Arte

Laboratorio Internacional de Creación Escénica


Dictado por: **Adriana Villalba**

 **10**

Días de laboratorio intensivo

 **15**

Actores profesionales

 **3**

Sainetes originales

Commedia dell'Arte

Las Máscaras del Encuentro

El Arquetipo: La Raíz de Todo Personaje

Catálogo de arquetipos universales que nos regala un mapa de la psique humana

Dominio de las Máscaras

Enriquece la caracterización con capas de profundidad y reconocimiento instantáneo



Cuerpo expresivo



Mente ágil



Voz llena de
posibilidades

Personajes Principales

Pantaleone

Il Dottore

Arlequín

El Capitán



— Detalles del Laboratorio



10

Días



15

Actores



3

Sainetes



20

Min



Duración y Formato

- Laboratorio intensivo de 10 días (40h)
- Creación colectiva especializada
- Técnicas de Commedia dell'Arte
- Espacio de experimentación artística



Participantes

- 15 actores profesionales
- Teatro físico y máscara
- Formación avanzada
- Selección CV + video



Producto Final

- 3 sainetes originales
- 20 min cada uno
- Diálogo España-América Latina
- Muestra pública



— Inversión y Financiación

Costos Cubiertos

Honorarios	6.000
Adriana Villalba	€
Fabricación	600
máscaras	€
Publicidad y	400
marketing	€

Total Costos 7.000 €

Ingresos y Ganancias

Precio	500
inscripción/actor	€
Total (15 actores)	7.500 €

Ganancia Inicial 500 €

Derechos de Autor para el Financista

Reparto de Taquilla

70%

Financista

30%

Adriana Villalba



— Propuesta Artística

★ Objetivos

- Crear 3 sainetes con técnicas de Commedia dell'Arte
- Formar actores en técnicas profesionales de máscara
- Generar producto comercializable para el financista

🕒 Metodología

1 Entrenamiento Técnico

Días 1-5

- Uso de la Máscara
- Tipología de personajes
- Trabajo corporal y voz
- Teoría histórica
- Creación grupal

2 Montaje y Presentación

Días 6-10

- Ensayos de los 3 sainetes
- Montaje final
- Preparación muestra pública
- Presentación de los sainetes



— Estrategia Comercial

Público Objetivo

- Actores profesionales o en formación avanzada
- Interés en teatro físico, máscara y creación colectiva

Táctica de Ventas

1 Precio Early Bird

Primeras 2 semanas

450€

2 Precio General

Después del período Early Bird

500€

3 Proceso de Selección

Landing Page con selección mediante CV + video requeridos

4 Transparencia

Información clara sobre cesión de derechos reconociendo siempre la autoría de Adriana Villalba



— Contrato y Derechos



Propiedad de Máscaras

- Propiedad del financista
- Uso en futuras producciones
- Valor artístico y comercial a largo plazo



Credenciales

- Actores acreditados como intérpretes
- Reconocimiento en material promocional
- Visibilidad profesional para participantes



Compromisos del Financista

- Proporcionar espacio de trabajo y función
- Gestionar venta de entradas y publicidad
- Apoyo logístico y promocional completo



— Cronograma

1 Lanzamiento

Recepción de aplicaciones



2 Selección

Actores y confirmación



3 Preparación

Pago de inscripciones y logística



4 Desarrollo

Laboratorio y funciones



— Conclusiones



Viabilidad Comercial

Modelo financiero equilibrado

Recuperación rápida de inversión

Potencial de ganancias adicionales



Valor Artístico

Fusión técnicas clásicas con contemporaneidad

Fortalecimiento de vínculos culturales

Proyecto de alto impacto escénico



Potencial de Expansión

Base sólida para futuras producciones

Consolidación de modelo teatral innovador

Escalabilidad del proyecto

"Un proyecto que une tradición e innovación para crear arte significativo"

